

Información Estratégica

Clarín

El Gran Diario Argentino

Líder en Lectorado y Circulación

- **Razones de pautado en Clarín - Lectorado**

Es el medio con los mayores índices de lectura en todos los sectores de la sociedad

Con un promedio de lectores diarios de lunes a sábados **664.842**

Y **1.722.445** lectores los domingos

En síntesis, Clarín es el diario más leído

● **Cuerpo principal de Diario**

Líder en la Argentina y el de mayor circulación en el mundo de habla hispana.

Calidad periodística, renovación permanente, servicios al lector y llegada a todos los niveles socioeconómicos son las claves de nuestro éxito.

Independencia, pluralismo y compromiso con la democracia y las instituciones republicanas son los pilares de nuestra política editorial.

Constante oferta de los nuevos productos editoriales es una de las metas esenciales de la compañía.

Clarín trabaja con tecnología de calidad comparable a la de los mejores diarios del mundo en todo su proceso productivo, desde la redacción hasta la impresión y expedición. Clarín se produce en la Planta de Impresión Zepita (34.500 m²). Es uno de los pocos diarios grandes del mundo que se pagina en forma electrónica y no manual.

● **Cuerpo principal de Diario**

Secciones Diarias:

EL PAIS

Es la sección que abre el diario y aporta más del 60% de los títulos de la portada. Es el relato del poder. Una mirada, informativa y analítica, sobre los hechos, personajes y tendencias centrales de la política y la economía nacional. Un espacio en el que también conviven las noticias del Congreso, la Justicia, los negocios y la relación entre la Argentina y el mundo.

EL MUNDO

Los acontecimientos internacionales que conmueven. Las guerras, las catástrofes, la solidaridad y la esperanza reflejadas en historias de vida que les ponen nombre, rostro y cercanía. Con corresponsales permanentes en Washington, Madrid, Roma, París y San Pablo, otros diez periodistas en América Latina, EE.UU. y Europa, y enviados especiales a todo el mundo.

SOCIEDAD

Un área en la que encuentran su identidad y desarrollo los temas de la ciencia, la educación, la cultura, los hechos relevantes de la vida cotidiana y las nuevas tendencias. Sin discriminaciones. Poniendo en foco los avances tecnológicos que nos pueden cambiar la vida, las hazañas individuales y los logros colectivos de un mundo en cambio constante.

LA CIUDAD

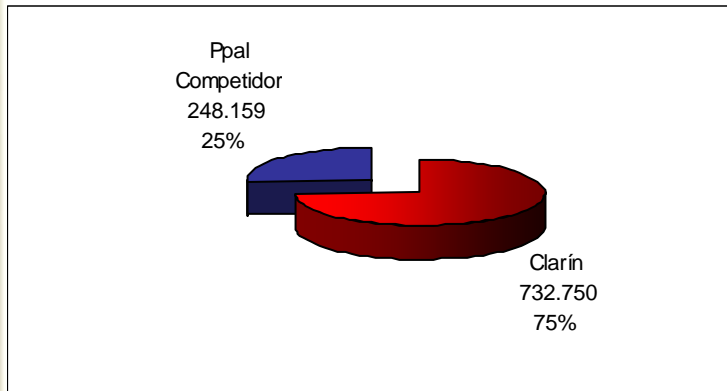
La Capital y el Gran Buenos Aires, entendidos como un conglomerado urbano en el que conviven múltiples realidades sociales, económicas y culturales. Una sección que da cuenta de los planes oficiales pero también de la vida de los vecinos. De las iniciativas en los barrios, los reclamos de la gente, los problemas cotidianos y la variada oferta para el tiempo libre.

POLICIALES

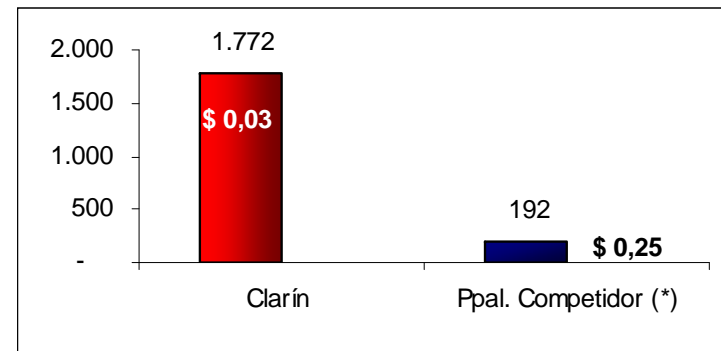
Un espacio de historias fuertes y de alto impacto en los lectores. Los casos que sacuden a la opinión pública, contados por un equipo de periodistas que no hace concesiones al sensacionalismo. Con el testimonio directo de los involucrados, las tramas que se tejen en los estados judiciales y los secretos que tardan en salir a la luz, o quedan para siempre en las sombras.

Share Lectores Tapa - Domingo

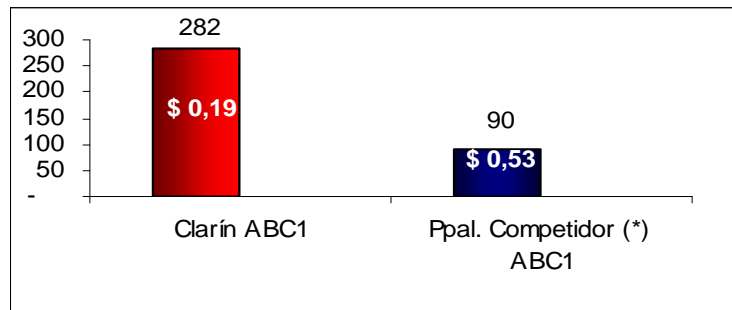
Venta Neta - Domingo



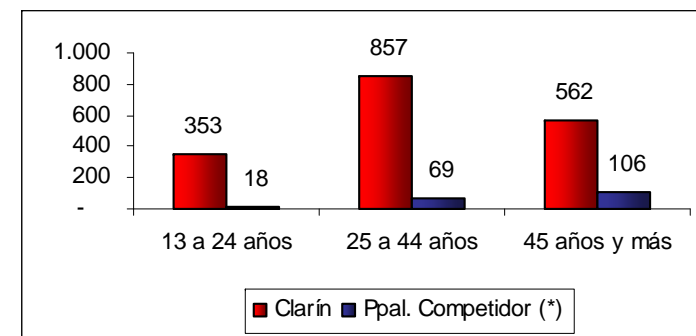
Cantidad de Lectores + Costo por contacto



Lectores ABC1 / Costo por Contacto



Lectores por Edad

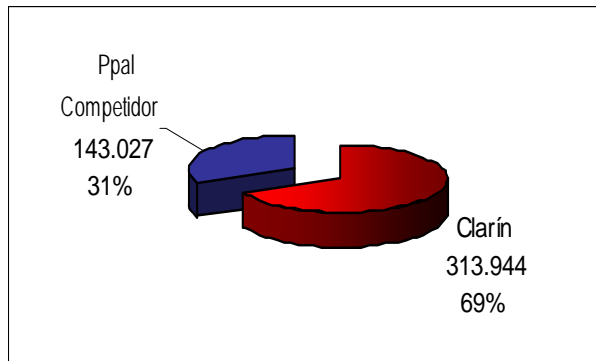


Fuente: IVC Prom. Abr 08 - Mzo 09

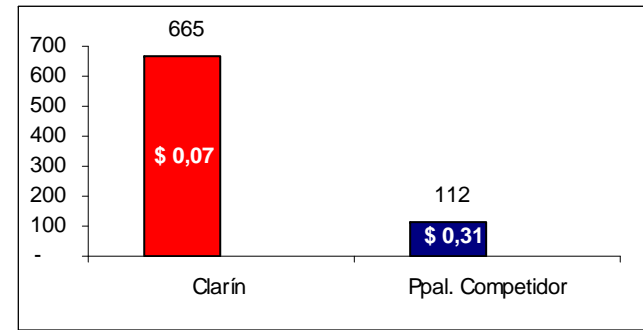
Fuente: EGM Acum. Abr 08 - Mzo 09'. Lectores último periodo - Lectores en miles - Región: Cap Fed, GBA, M Plata, Mendoza, Rosario, Córdoba y Tucumán - Tarifa IAP ByN Domingo para Clarín (1/4 de página) (Tarifario Online 22/12/08) e impar ByN s/Ubic Domingo Ppal. Competidor (1/4 Pág.) (Tarifario Online 02/01/09) - Principal competidor: muestra no representativa - 32 casos

Share Lectores Tapa - Lunes a Sábados

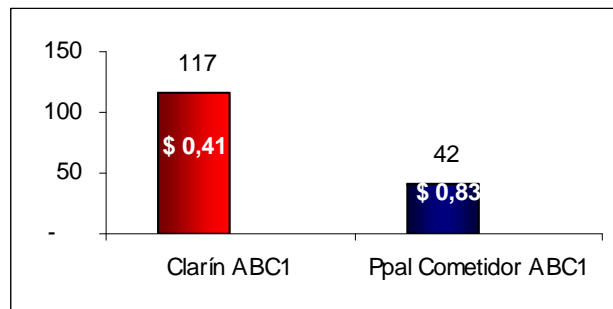
Venta Neta – Lunes a Sábado



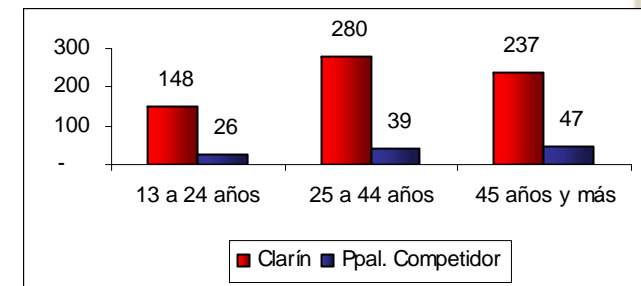
Share Lectores / Costo por Contacto



Lectores ABC1 / Costo por Contacto



Lectores por Edad



Fuente: IVC Prom. Abr 08 - Mzo 09

Fuente: EGM Acum. Abr 08 - Mzo 09'. Lectores último periodo - Lectores en miles - Región: Cap Fed, GBA, M Plata, Mendoza, Rosario, Córdoba y Tucumán - Tarifa IAP ByN Sábado para Clarín (1/4 de pág) (Tarifario Online 22/12/08) e impar ByN s/Ubic Sábado Ppal. Competidor (1/4 Pág.) (Tarifario Online 02/01/09)

Muchas Gracias