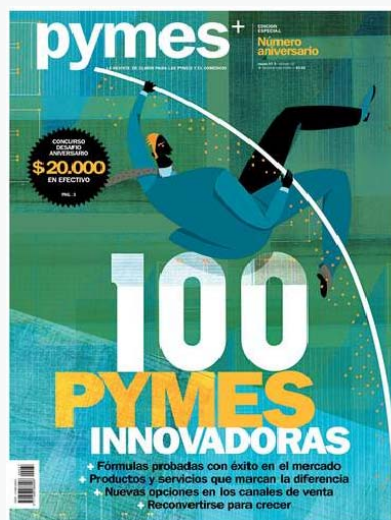


Revista Pymes



REVISTA PYMES

A partir de marzo de 2004, la Revista Pymes de Clarin es la única que aborda los temas de actualidad que tocan de cerca a las pequeñas y medianas empresas.

Una revista de información y servicios dirigida a las pequeñas y medianas empresas de la industria, el comercio, el agro y los servicios, profesionales, emprendedores, importadores y exportadores.

El contenido editorial se despliega sobre 2 ejes:



Horizontal: comprende la temática común a todo el universo de las PyMES: gestión, acceso a mercados y financiamiento



Vertical: cobertura de sectores industriales o de servicios específicos.

REVISTA PYMES: ¿A quién está dirigida?

- Emprendedores, empresarios, dueños y ejecutivos de PyMES, interesados en conocer la situación y novedades del mercado, como así también las facilidades para llegar a las herramientas de gestión y capacitación para mejorar el desempeño de su emprendimiento.
- Actualizados, informados, emprendedores, buscadores de oportunidades y nuevos mercados que se capacitan en forma constante.
- Hombres y mujeres de negocios que necesitan un medio que concentre toda la información que necesitan para generar una gestión exitosa: información, oportunidades, actualización, capacitación, servicios y comunicación.

REVISTA PYMES

- Escrita en un lenguaje claro y conciso.
- Análisis de casos y entrevistas a los protagonistas.
- Columnas de especialistas e investigaciones propias.
- Nuevas ideas, casos y experiencias sobre negocios, franquicias, productos, tecnologías, capacitación, comercio exterior, finanzas y todas las herramientas necesarias para tener éxito en las duras condiciones de la economía argentina.



Permitiendo mejorar y optimizar la actividad del negocio.

REVISTA PYMES: Sus contenidos abarcan todos los rubros y actividades.

- Nota de Tapa
- Comercio Minorista
- Servicios
- Industria
- Finanzas
- Ferias y Exposiciones
- Marketing
- Informe especial
- Agronegocios

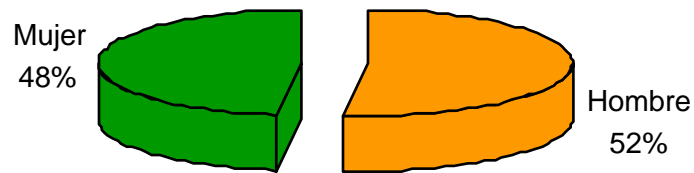
Su abanico temático engloba a Pymes del agro, industria, comercio y servicios. Y por supuesto, a profesionales, emprendedores, importadores y exportadores de todo el país.

REVISTA PYMES: Todo con la calidad editorial y periodística del Diario Clarín.

- Análisis de casos y entrevistas a protagonistas, columnas de especialistas e investigaciones exclusivas.
- Moderno diseño a todo color, con gráficos e imágenes que hacen más fácil la lectura y el acceso a la información.
- Secciones con la información y los análisis más relevantes para cada actividad con un lenguaje claro y conciso para facilitar la comprensión de todos los temas.

REVISTA PYMES: Perfil del lector Habitual

Sexo

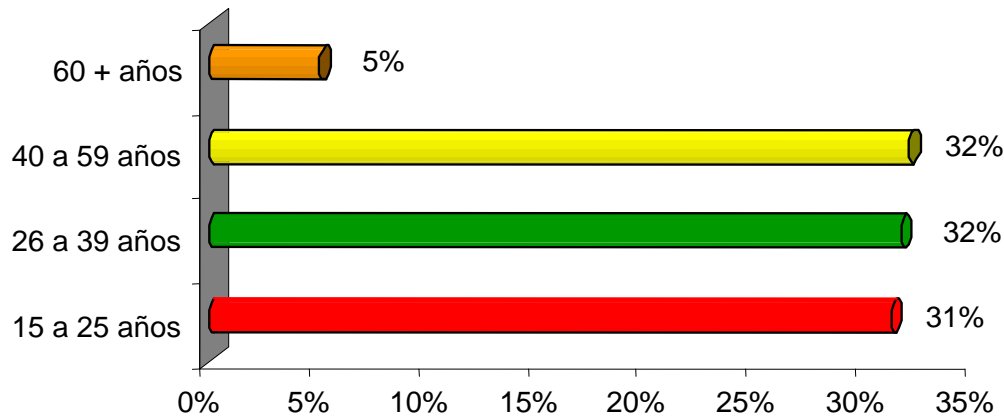


Circulación

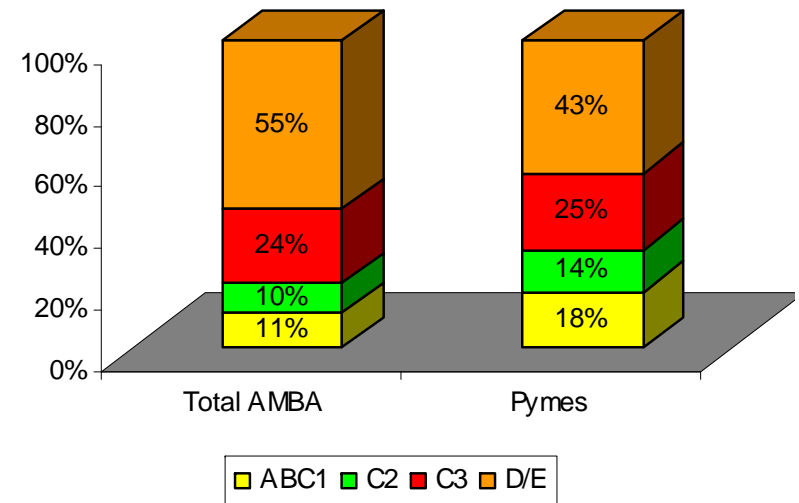
Pymes TOTAL PAÍS	59.701
Capital	26.236
Interior	33.465

Fuente: IVC Prom. Ene - Dic 08'

Edad



NSE



Clarín pymes

Fuente: I+E – Identidad + Estrategia. Metodología: Estudio cuantitativo telefónico probabilístico semanal. Universo: Individuos de Cap. y GBA, hombres y mujeres de 15 a 65 años de NSE ABCD. Período: marzo de 2008 a febrero de 2009. Tamaño de la muestra: 6.116 casos.

REVISTA PYMES

- Fecha de publicación: 1er lunes de cada mes.
- Circulación nacional.
- Precio de Tapa: \$4,90
- Diagramación: Idem Diario Clarín

Muchas Gracias

agea
