

Información Estratégica

Suple. Viajes y Turismo

Suplemento Viajes y Turismo

Filosofía Editorial:

Se propone registrar sistemáticamente las posibilidades turísticas que ofrece nuestro país y los destinos extranjeros. Las claves son: información, servicio, consumo, fantasías y placer.

Día de Publicación: todos los domingos.

Perfil de Lectores: Está dirigido a un amplio segmento de lectores que buscan desde los destinos más tradicionales a los más exóticos. Al viajero frecuente y a los que descubren nuevos rumbos a través de Viajes y Turismo.

Principales Secciones:

- En tránsito
- Nota de tapa
- El viaje del lector
- El defensor del viajero

Servicios:

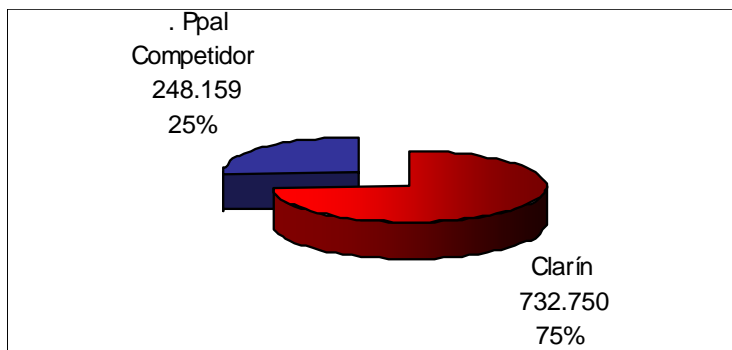
- Informe especial
- Flash



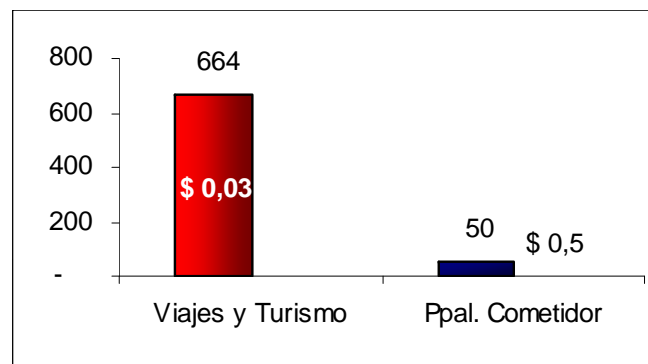
agea

Share Lectores Suplemento Viajes y Turismo

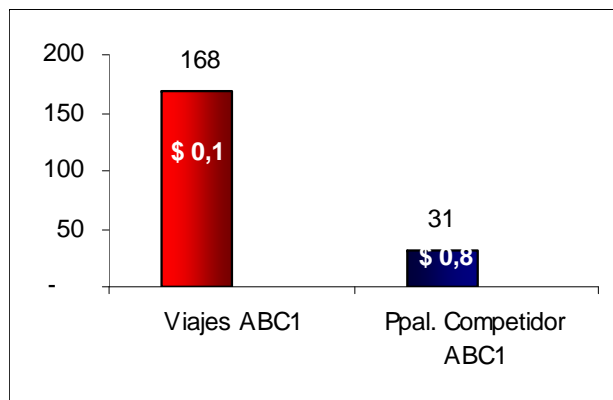
Venta Neta - Domingo



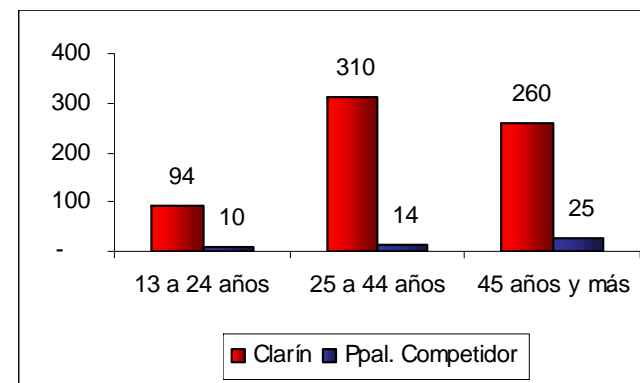
Share Lectores / Costo por Contacto



Lectores ABC1 / Costo por Contacto



Lectores por Edad



Fuente: IVC Prom. Abr 08 - Mzo 09

Fuente: EGM Acum. Abr 08 - Mzo 09'. Lectores último periodo - Lectores en miles - Región: Cap Fed, GBA, M Plata, Mendoza, Rosario, Córdoba y Tucumán - Tarifa color s/ubic. para Clarín 1/4 Pág. (Tarifario Online 22/12/08) e interior color s/Ubic Ppal. Competidor 1/4 Pág. (Tarifario Online 02/01/09)