



LA TERCERA



LA TERCERA





1998



2002



2007

Línea Editorial y Posicionamiento

Qué es La Tercera.

Es un diario moderno que interpreta los grandes cambios que experimenta la sociedad chilena.

Se mantiene a la vanguardia de la información y ha evolucionado para interpretar libremente las necesidades informativas de sus lectores.

Línea Editorial y Posicionamiento

Atributos de la Marca*

Cualitativos

- Moderno / innovador
- Flexible / cercano
- Abierto / liberal / Independiente
- Interpreta a una sociedad moderna que evoluciona.

Racionales

- Con un periodismo que dice las cosas como son, directo e investigativo.
- Tiene un lenguaje claro, fácil de leer.
- Marca la agenda noticiosa / levanta temas.

Composición del Producto

- Tamaño cómodo y diseño atractivo.
- Un diario para toda la familia
- Entregar la mejor educación para mis hijos / entretenido.

* Fuente: Estudios Posicionamientos Time Research 2002, 2003, 2004, 2005.

Nuestros Productos

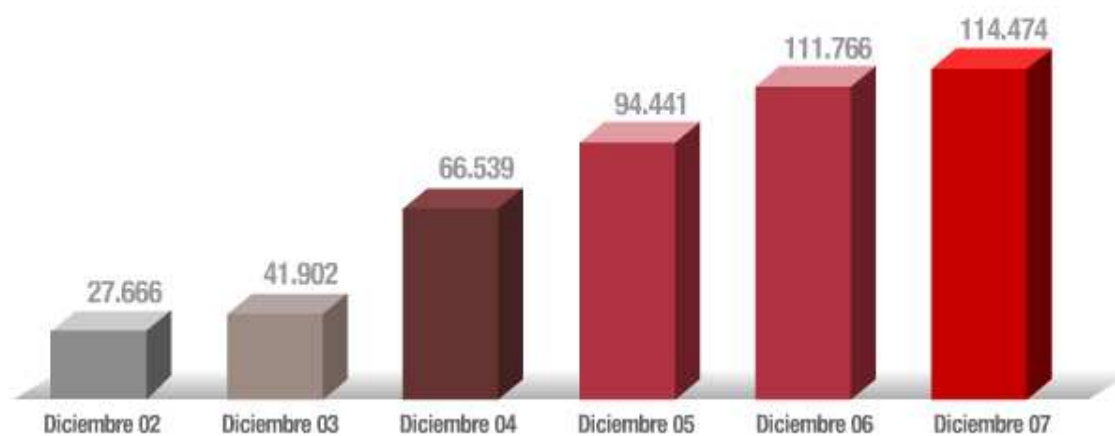


Estrategia Suscriptores



Nuestros Suscriptores

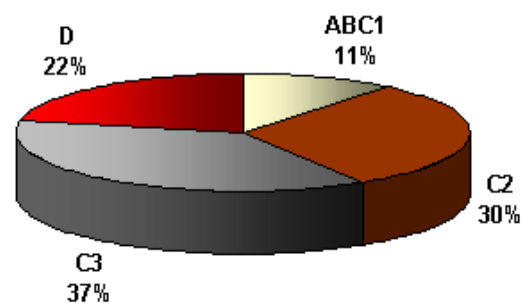
Evolución de Suscripciones de La Tercera



Fuente: Promoservice, Incluye convenios

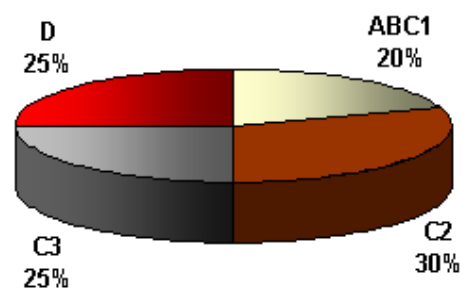
Perfil Lunes - Domingo

Perfil Total Lectura La Tercera
Por Grupo Socio Economico 2001



Fuente: Kantar Media Research
Lectura Total período Lunes - Domingo
Gran Santiago Julio - septiembre 2001

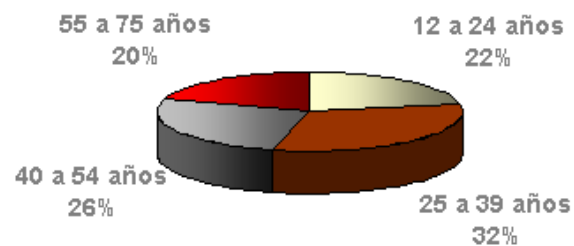
Perfil Total Lectura La Tercera
Por Grupo Socio Economico 2008



Fuente: Kantar Media Research
Lectura Total período Lunes - Domingo
Gran Santiago diciembre 2008 - marzo 2009

Perfil Lunes - Domingo

Perfil Total Lectura La Tercera
Por Edad



Fuente: Kantar Media Research
Lectura Total período Lunes - Domingo
Gran Santiago diciembre 2008 - marzo 2009

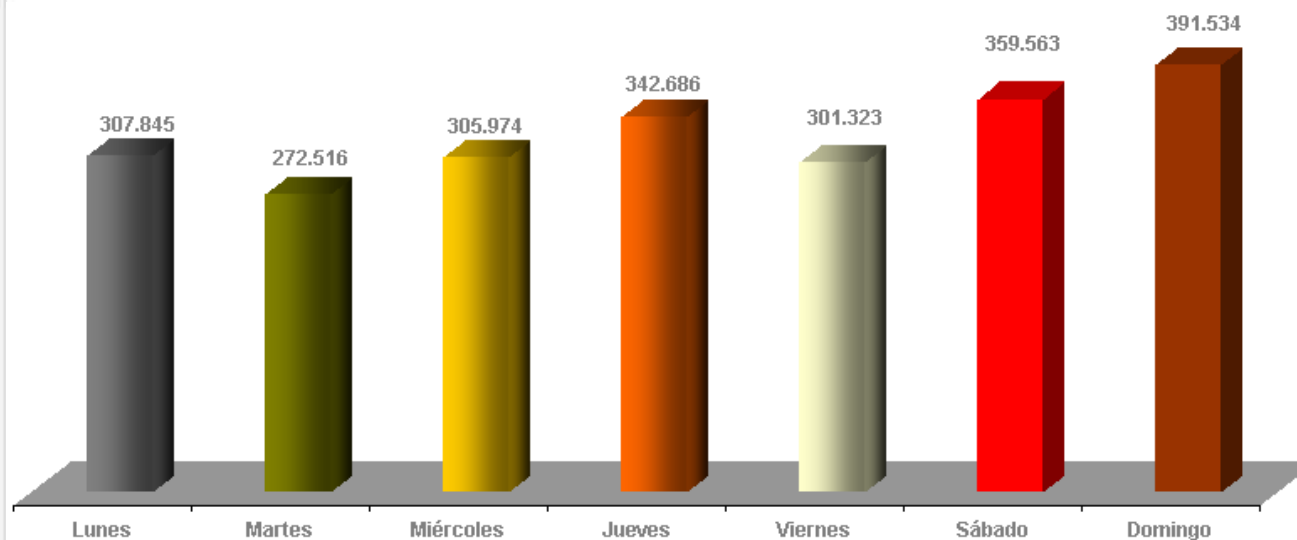
Perfil Total Lectura La Tercera
Por Sexo



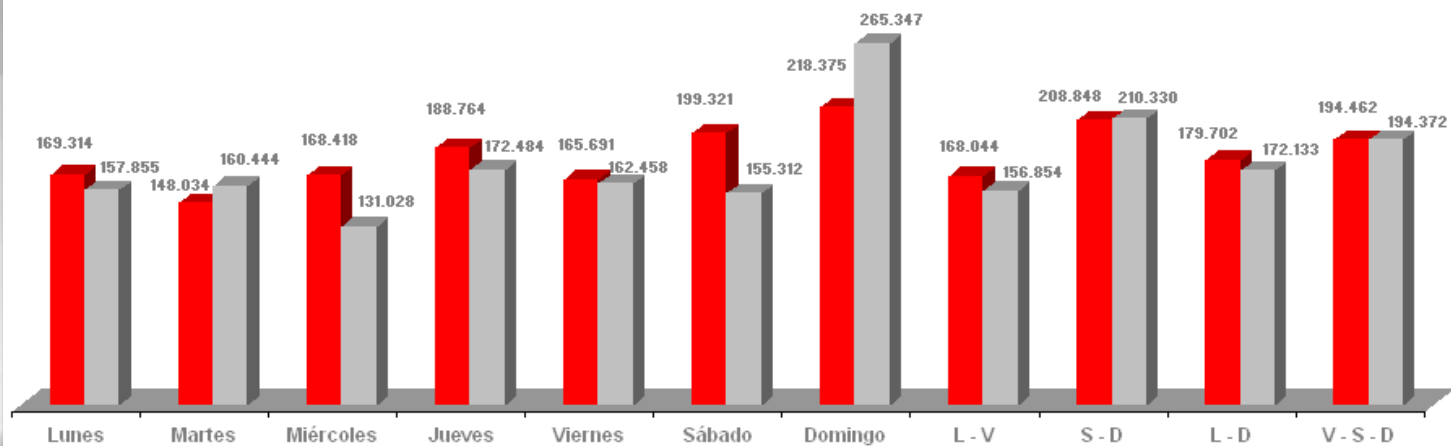
Fuente: Kantar Media Research
Lectura Total período Lunes - Domingo
Gran Santiago diciembre 2008 - marzo 2009

Lectura Gran Santiago

Lectura Total Gran Santiago
Promedio Lunes a Domingo: 325.920

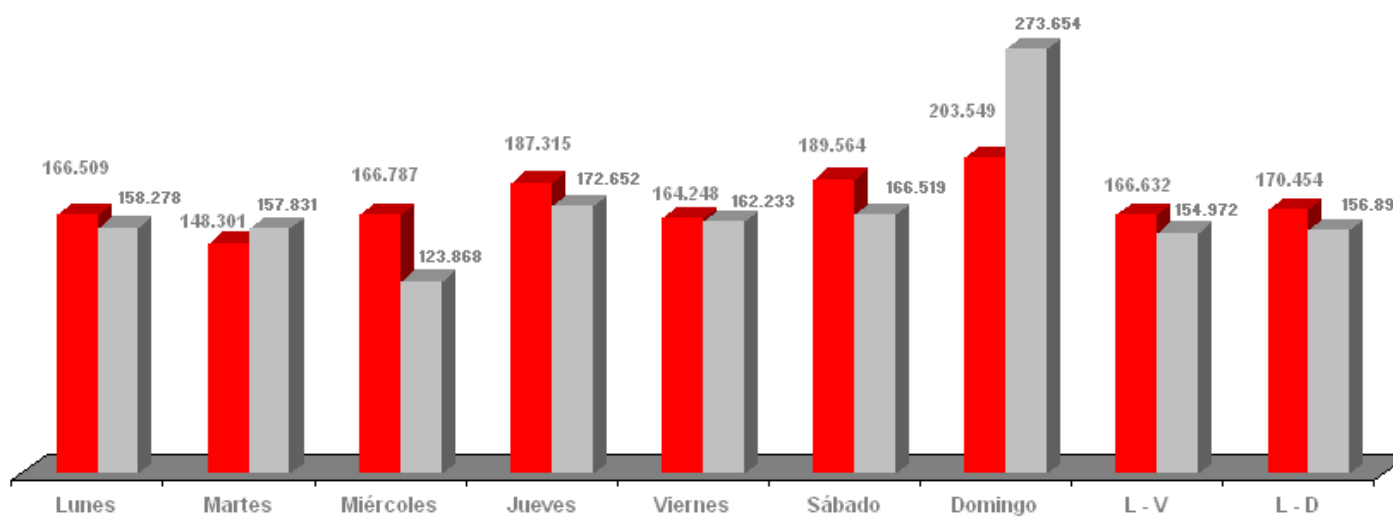


Lectura C2C3 Gran Santiago



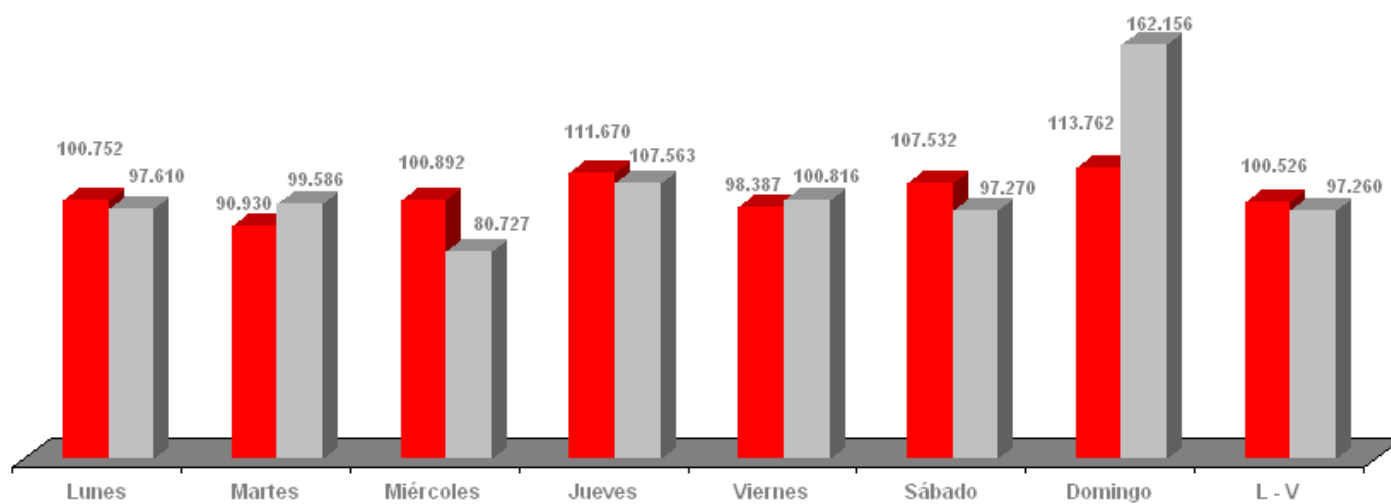
Fuente: KMR Lectura C2C3 La Tercera/ El Mercurio, período diciembre 2008 - marzo 2009 Gran Santiago

Lectura 12 – 39 años Gran Santiago



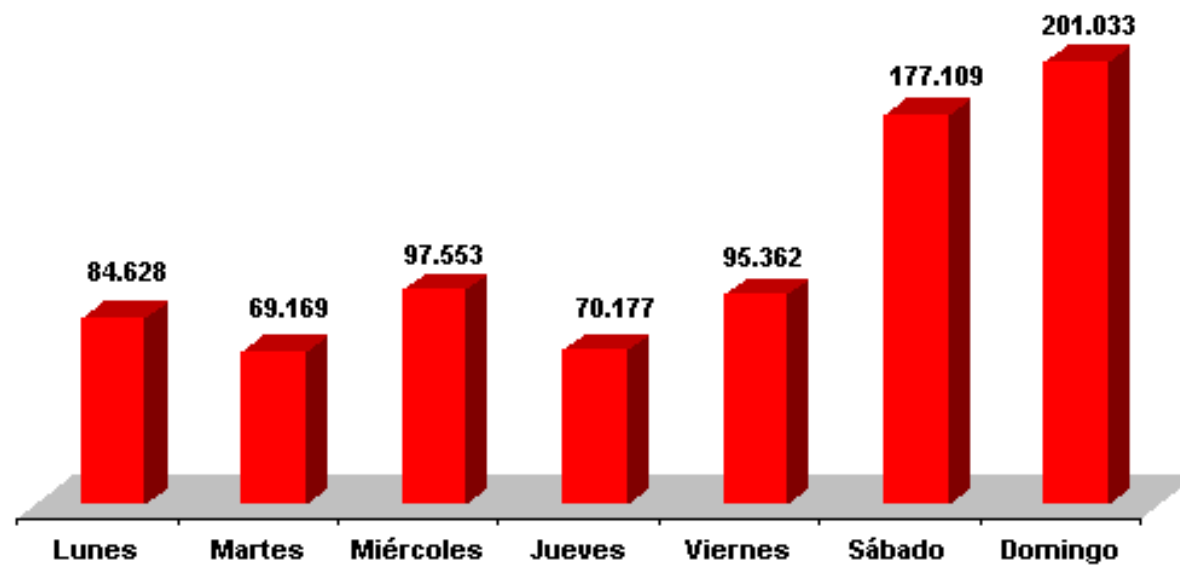
Fuente: KMR Lectura 12- 39 años La Tercera/ El Mercurio, período diciembre 2008 - marzo 2009 Gran Santiago

Lectura 25 – 39 años Gran Santiago



Fuente: KMR Lectura 25 - 39 años La Tercera/ El Mercurio, período diciembre 2008 - marzo 2009 Gran Santiago

Promedios de Circulación Neta por día, total país(*)

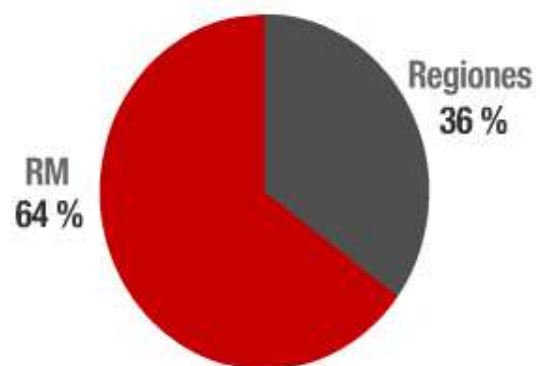


Fuente: Valida, período julio diciembre 2008

Observaciones : (*) Auditoría realizada por KPMG para el período comprendido entre el 1 de Julio al 31 de Diciembre 2008, en base a metodología de semana tipo.

Distribución

Nuestra Distribución



La Tercera está en todo Chile
Fuente: Meta, periodo semana tipo mayo 2008

