

amiga

Es una revista que dedica el mejor contenido a los temas que le interesan a la mujer hondureña, con artículos de interés para ella, en un estilo práctico, fresco y con información local.

AMIGA es la mujer que aspira estar en todo, sobresalir como esposa o/y ejecutiva, que quiere ser social y hogareña, que desea estar a la moda y ser práctica, que quiere comprar y quiere ahorrar.

Todo lo que la mujer necesita en una sola revista que esta hecha para ella y pensando en ella.

¿Qué buscamos?

- Informar
- Entretener
- Orientar
- Ser útil
- Estar al día
- Ofrecer calidad de vida

Características

- Full color
- 9.25 X 12 pulgadas
- Periodicidad: semanal todos los viernes, inserta gratis en el periódico La Prensa.
- Cantidad promedio de páginas: 36 paginas.
- 19 ediciones especiales durante el año, con un promedio de 60 páginas. (Especial de Universidades, San Valentín, Verano, Día de la Madre, Profesional, Belleza, Salud, Decoración, Cocina, Novias, Navidad e Hijos).



Secciones

- Lucir bien:** Consejos y tendencias de belleza par cuidar y embellecer su rostro e imagen.
- Vestir bien:** Ideas de cómo vestir a la moda, con lo último en ropa y accesorios.
- Informarse bien:** Entrevista con mujeres destacadas del país o mujeres reconocidas internacionalmente, también brinda reportajes a profundidad sobre temas de interés para la mujer.
- Estar bien:** Brinda reportajes y consejos sobre salud, dieta, sexualidad y relaciones de pareja.
- Vivir bien:** Información sobre Hijos, decoración y cocina
- Relajarse bien:** Brinda entretenimiento y humor con Horóscopo, Test, Humor de Maitena

Circulación

Circula todos los viernes, por lo cual desde su lanzamiento la circulación del día Viernes de Diario La Prensa se incremento en aproximadamente un 10%, actualmente circulamos con un promedio de 65 Mil ejemplares este día.

- **El 88% de los lectoras de Diario La Prensa (Valle de Sula) del día Viernes compran el diario por la revista AMIGA.**

MERCADO META

Esta dirigida a mujeres jóvenes entre 18 y 44 años de clase media, jóvenes o adultos, solteros o casados, solos o con familia, madres, hijas, empleadas o ejecutivas, que trabajan dentro o fuera de casa.