

Buen Provecho



Nuestra Revista

Es la primera y única publicación periódica (bimensual) de cocina hondureña y extranjera, que cuenta con la colaboración de los mejores chefs de Honduras. Ofrecemos de las manos de los expertos desde entradas, el plato fuerte y postre. Cada edición tiene un enfoque principal para ahondar en diferentes recetas según sea el tema de la revista. Sin duda Buen Provecho es un mundo de sabores y platillos, para disfrutar de opciones novedosas y fáciles de preparar.

El contenido de la revista y el segmento eminentemente familiar al que va dirigida, hace de **BUEN PROVECHO** la vitrina perfecta para una diversidad de anunciantes: productos alimenticios, supermercados, tiendas de abastos, tiendas por departamentos, tiendas de enseres del hogar y cocina, bebidas, condimentos, mariscos, comidas congeladas, restaurantes y hoteles.

Circulación y Distribución

Circula con más de 10,000 ejemplares en todo el país, **capitalizando** los esfuerzos sobre los canales de distribución de diario La Prensa y El Heraldo.

Además llevamos la revista a puntos segmentados a través de alianzas estratégicas con:

- Salones de Belleza
- Cafeterías
- Restaurantes
- Clínicas de Spa y Depilación
- Clínicas de Salud
- Hospitales privados
- Tiendas VIP
- Entre otros

Focalizándonos en los segmentos ABC1 y C2 interesados en los temas de Cocina.



2

Mercado Meta

Dirigido a la mujer entre los 20 y 55 años, que aprecian y disfrutan de la buena cocina, que cuida su matrimonio y su familia deleitándose con obras culinarias y también al hombre que, a cualquier edad, gusta del arte de cocinar.

Secciones

- Cócteles
- Ensaladas
- Platos fuertes
- Mesa Rica
- Entrevista (del Chef)
- 3 x 3
- Reportajes
- Las Rápidas.
- Los imprescindibles en la cocina
- Postres
- Los Extras.
- Idioma del Chef

Buen provecho